墨江哈尼族自治县六项工作指挥部办公室

〔2021〕—2

墨江哈尼族自治县“六项工作”指挥部办公室
关于集中开展“六项工作”应知应会
知识宣传工作的通知

各乡（镇）党委、政府，县委各部委办局，县级国家机关各委办局，各人民团体，各事业单位，驻墨单位：

为全面做好“六项工作”的宣传动员，进一步统一思想、凝聚力量，提升市民素质和城市文明程度，营造浓厚的推进爱国卫生“7个专项行动”、创建国家卫生县城等“六项工作”宣传氛围，提高社会知晓率，引导广大市民积极参与创建活动，为“六项工作”凝聚强大合力，县“六项工作”指挥部决定在全县范围内开展“六项工作”应知应会知识宣传活动，现将有关事项通知如下：

一、宣传时间

2021年10月19日—“六项工作”结束。

二、宣传方式

各责任片区街长要以召开责任片区联席会议的方式开展宣

传活动；各乡（镇）、各部门主要负责人要以召开干部职工会议的方式开展宣传活动；各包保责任单位、村（社区）主要负责人、驻村工作队员要以召开群众会议的方式开展宣传活动；各基层网格单位网格员、各村（居）民小组长要以召开楼栋长工作会议（楼栋住户会议）和村（居）民小组会议的方式开展宣传活动；干部职工要以进村入户的方式开展宣传活动。

三、工作要求

（一）提高认识，明确目标。人民群众是“六项工作”的创建主体，也是创建的受益者，各宣传责任人要全面宣传“六项工作”的重大意义、工作重点、方法措施、时间进度、质量标准和整治重点，大力普及市民健康知识，不断提高干部职工和人民群众对“六项工作”的知晓率和参与度。

（二）认真策划，精心组织。各宣传责任人要深入学习掌握推进爱国卫生“7个专项行动”、创建国家卫生县城等“六项工作”的相关知识和考核指标体系，将“六项工作”要领以通俗易懂的方式开展宣传，激发广大群众的参与热情。

（三）高度重视，及时落实。各宣传责任人要及时贯彻落实通知要求，有组织有计划开展好宣传活动，并及时报送工作开展情况。工作开展情况材料包含：会议签到表1份，会议全景照片3张。联系人：陈梅，联系电话：18288920746，邮箱：mxmjb@163.com。

附件：1.墨江哈尼族自治县“六项工作”应知应会

2.墨江哈尼族自治县推进爱国卫生“7个专项行动”应知应会

3.墨江哈尼族自治县创建国家卫生县城应知应会

4.墨江哈尼族自治县创建卫生县城知晓率满意度问卷调查

5.墨江哈尼族自治县创建云南省文明城市应知应会

6.墨江哈尼族自治县创建第五届（2019年-2021年）云南省文明城市问卷调查知识问答

7.墨江哈尼族自治县“美丽县城”建设应知应会

8.墨江哈尼族自治县农村人居环境整治应知应会

9.墨江哈尼族自治县美丽乡村建设工作应知应会

墨江哈尼族自治县“六项工作”指挥部办公室

墨江哈尼族自治县人民政府办公室（代章）

2021年10月18日

附件 1

墨江哈尼族自治县“六项工作”应知应会

1.什么是“六项工作”？

“六项工作”是推进爱国卫生“7个专项行动”工作、创建国家卫生县城工作、创建省级文明城市工作、美丽县城建设工作、美丽乡村建设工作和农村人居环境整治工作的总称。

2.为什么要开展“六项工作”？

推进爱国卫生“7个专项行动”、创建国家卫生县城、创建省级文明城市、美丽县城建设、美丽乡村建设和农村人居环境整治是省、市重大战略部署，是脱贫摘帽后推进疫情防控常态化，改善人居环境，提升精神文明建设的有力抓手，是全县人民共同期盼的民生工程、民心工程，是宣传墨江、打造墨江靓丽名片，提升墨江知名度、吸引力的重大契机，也是助推巩固脱贫成果、实施乡村振兴战略的重要举措，事关全县经济社会高质量发展。

3.做好“六项工作”，群众能获得什么？

一方面是通过城乡人居环境的改善，推动新时代爱国卫生运动和常态化疫情防控措施落实，更好地保障人民生命安全和身体健康；另一方面是通过思想道德、文化建设、民主法治等精神领域的建设，提高社会文明程度和人民的综合素质；再一方面是对优化我县的投资环境、促进县域经济发展、推动全域旅游发展、

实施乡村振兴具有重大的战略意义。

4.怎么参与“六项工作”？

人民群众是创建“六项工作”的主体，要以主人翁意识，在县委、县政府领导下，积极投身到六项工作中来。从我做起，从小事做起，从现在做起，自觉遵守卫生管理规章制度，主动参与环境卫生整治、除“四害”、健康教育、传染病防治等活动，积极落实常消毒、戴口罩、扫码通行等常态化疫情防控措施，养成崇尚文明、讲究卫生、遵守公德的行为习惯，用自己的实际行动，为建设我们美丽的家园做出应有的贡献。

附件 2

墨江哈尼族自治县推进爱国卫生“ 7 个专项行动 ”应知应会

1.爱国卫生“ 七个专项行动 ”内容是什么？

清垃圾、扫厕所、勤洗手、净餐馆、常消毒、管集市、众参与。

2.云南省健康文明生活“ 六条新风尚 ”内容是什么？

社交距离、勤于洗手、分餐公筷、革除陋习、科学健身、控烟限酒。

3.七步洗手法内容是什么？

第一步：内（掌心相对，手指并拢，相互揉搓）；第二步：外（手心对手背沿指缝相互揉搓，双手交换进行）；第三步：夹（掌心相对，双手交叉沿指缝相互揉搓）；第四步：弓（弯曲各手指关节，半握拳把指背放在另一手掌心旋转揉搓，双手交换进行）；第五步：大（一手握另一手大拇指旋转揉搓，双手交换进行）；第六步：力（弯曲各手指关节，把指尖合拢在另一手掌心旋转揉搓，双手交换进行）；第七步：腕（螺旋式擦洗手腕，双手交换进行）。

4.疫情防控“ 五项措施 ”内容是什么？

测量体温，健康监测，扫码通行，佩戴口罩，经常消毒。

5.“ 门前五包 ”内容是什么？

包卫生、包市容、包秩序、包绿化、包管护。包卫生：保持责任区内地面、墙体干净，按时清扫清洗保洁；包市容：责任单位建（构）筑物的门面、墙体、玻璃橱窗（幕墙）、户外广告（店招）等设施和装饰保持整洁美观，无乱贴乱画现象；包秩序：保持责任区内秩序良好；包绿化：自觉管护责任区内树木花草。包管护：配合有关部门管护好责任区内人行道、路灯、井盖、垃圾桶、标识标牌等公用设施。

6.“十类”重点场所具体是什么？

机场候机楼、客运站（码头）、高速公路服务区、A级以上旅游景区、三星级以上酒店（宾馆）、商场（超市）、电影院、学校、医疗机构、室内公共场所。

7.公共场所预防疾病传播要做到什么？

（1）公众保持1米以上社交距离；（2）进入较为密闭的场所要佩戴口罩；（3）公共服务人员提供服务时必须佩戴口罩。

8.公共厕所管理要达到的标准是那些？

（1）景区景点、影剧院、旅游交通沿线、高速公路服务区、城镇建成区内加油站、商场、超市公厕达到“三无三有”（无粪便、无臭味、地面无水渍，有手纸、有洗手液、有香薰）标准；（2）国（省）道公路沿线服务区、客运站、学校、农贸市场公厕和县城、乡（镇）公厕达到“四净三无两通一明”（地面净、墙面净、厕位净、周边净，无溢流、无蚊蝇、无臭味，水通、电通，灯明）标准；（3）农村公厕达到干净、卫生标准。

9.餐饮服务环境卫生安全改善行动的要求是什么？

（1）周边环境整洁；(2）就餐场所干净；(3）后厨合规达标；(4）仓储整齐安全；(5）餐饮用具洁净；(6）从业人员健康；（7）配送过程规范。

10.公共场所清洁消毒全覆盖行动的重点是什么？

（1）环境卫生制度化；(2）清洁消毒标准化；(3）疫情防控常态化。

11.哪些场所属于公共场所清洁消毒范围？

（1）机场；(2）客运站（码头)、火车站、高铁站、地铁站等；(3）高速公路服务区；(4）A 级以上旅游景区；(5）公共交通工具；(6）三星级以上宾馆；(7）商场（超市）；(8）文化娱乐场所；(9）体育场所；(10）学校；(11）医院。

附件 3

墨江哈尼族自治县创建国家卫生县城应知应会

1.什么是国家卫生县城？

国家卫生县城是由全国爱国卫生运动委员会评选命名的国家级卫生优秀县城，这是城市卫生工作的最高荣誉，是一张含金量很高的城市名片，是评价和反映一个城市整体发展水平和文明程度的重要标志，是重要的城市品牌之一。

2.为什么要创建国家卫生县城？

创建国家卫生县城是改善城市卫生面貌、提高城市卫生管理水平的有效途径。通过开展国家卫生县城创建活动，能进一步加快城市基础设施建设步伐，改善城市环境，完善城市服务功能，整合城市卫生资源，为人民群众创造更加优美的工作、学习、生活环境，提高市民健康水平，促进社会经济发展。

3.创建国家卫生县城包括哪些内容？

根据《国家卫生乡镇（县城）标准（2010 版）》，国家卫生县城要做好十个方面工作。（1）爱国卫生组织管理；（2）健康教育；（3）环境卫生；（4）环境保护；（5）病媒生物防制；（6）食品安全、生活饮用水及公共场所卫生；（7）传染病防治；（8）社区卫生；（9）乡镇辖村卫生；（10）综合评议。

4.创建国家卫生县城八大必备条件是什么？

（1）生活垃圾和粪便无害化处理率e 80%；(2）近 3 年内未发生较大（b 级）以上级别环境污染事件；(3）生活污水处理率达到 70%以上；(4）鼠、蟑、蚊、蝇至少有两项达到国家规定标准，另两项不超过国家标准 3 倍；(5）近 3 年内未发生重大食品安全事故、饮用水污染事故、职业危害事故；(6）近 3 年无因防控措施不力导致的甲、乙类传染病暴发流行；(7）县政府所在镇辖村（涉农社区）30%建成省级卫生村；(8）省级卫生县城命名满两年以上。

5.创建国家卫生县城能给老百姓带来什么实惠？

创建国家卫生县城是对城市的综合整治，它能使我县城市基础设施建设得到快速发展，城市环境卫生质量得到显著改善，生态与居住环境得到不断优化，城市管理与服务能力得到整体提升，居民健康卫生水平得到明显提高，彻底改变城市脏、乱、差的面貌，使我县成为水碧、天蓝、地绿，干净、整洁、有序，人与自然和谐统一，社会与经济协调发展，具有可持续发展潜力与实力的文明县城，让老百姓生活得更加安逸、舒心。

6.创建国家卫生县城对市民的要求是什么？

（1）爱护环境卫生，讲文明有礼貌，积极参与创卫工作，做到不乱倒垃圾、乱排污水，不随地吐痰、随地大小便，不乱挂衣物、乱贴乱画，不乱堆乱放、乱设摊点，不占道经营、违章饲养禽畜，不违章建筑，车辆摆放整齐。(2）注意饮食营养卫生，

不销售、不食用不符合卫生要求的食品。(3) 不在公共场所吸烟，发现吸烟现象主动劝阻，不大声喧哗。(4) 积极向有关部门举报城市脏、乱、差现象，主动劝阻和投诉损害公共卫生、市政设施的行为。(5) 积极参加创卫宣传培训、环境治理、除害防病、卫生清扫等活动。(6) 主动学习健康知识和健康生活方式，养成良好的习惯，不断提升个人健康素养水平。

7.创建国家卫生县城市民十要十不要是什么？

一要支持参与创建，不说脏话粗话。二要爱护公共设施，不乱贴乱画。三要爱护花草树木，不践踏绿地。四要讲究公共卫生，不乱倒垃圾。五要公共场所禁烟，不乱丢杂物。六要遵守交通规则，不乱穿马路。七要有序停放车辆，不乱停乱放。八要入场进店经营，不占道经营。九要熟知健康知识，不随地吐痰。十要文明礼貌谦让，不闯红灯。

8.创建国家卫生县城市民健康行为具体有什么？

(1) 学习卫生知识，经常参加体育锻炼，定期进行健康体检。(2) 饭前便后洗手，每天早晚刷牙。(3) 做好个人卫生、勤洗头理发、勤剪指甲、勤洗澡换衣、勤晒被褥。(4) 不吸烟、酗酒和吸毒。(5) 注意营养搭配，生熟食品分开，社区居民家庭至少有 2 个砧板、2 把菜刀。(6) 厨房灶具卫生、碗筷干净，备有常用消毒剂，餐具定期消毒。(7) 环境清洁，居室经常通风，空气新鲜、无异味、无四害。(8) 厕所无臭、无蝇、便池无尿碱。(9) 按程序及时让孩子进行免疫预防接种。(10) 遵守交通规则，避免意外

事故。

9.创建国家卫生县城群体（家庭、单位）健康行为具体有什么？

（1）室内整洁保持六面光（四面墙壁、顶面、地面无四害）。（2）室内无异味，空气新鲜。（3）办公室内有禁烟标志或劝阻吸烟的宣传品。（4）厨房灶具干净，碗筷干净，生熟食品分开。（5）厨房通风良好。（6）厕所无臭、无蝇、便池无尿碱。（7）厕所地面、门窗、墙壁、便具、洗手盆（池）整洁。（8）阳台封闭规范。（9）遵守交通规则，避免意外事故。（10）积极组织有益于身心健康的文娱体育活动。

附件 4

墨江哈尼族自治县创建卫生县城知晓率满意度问卷调查

尊敬的调查对象，您好！

墨江哈尼族自治县将于 2021 年申报创建国家卫生县城，为了解群众对墨江哈尼族自治县创建国家卫生县城工作的知晓率、满意度，开展本次调查，本调查为不记名调查。请您根据实际情况和亲身感受，配合填写以下问卷内容，谢谢！

社区：_____调查员：_____

日期：_____问卷编号：_____

一、调查对象基本情况

1.您的性别：` 男　　a 女　　¡

2.您的年龄：` 18～35 岁　　a 36～55 岁　　b 56～65 岁　　¡

3.您是：` 本县常住居民　a 外来临时居住人员　　b 游客　　¡

二、调查内容

1.您是否知道我县正在创建国家卫生县城　　¡

Ａ知道　　Ｂ不知道

2.您是否了解我县公共场所禁烟方面的相关规定　　¡

Ａ知道　　Ｂ不知道

3.您是否知晓墨江县开展爱国卫生“ 7 个专项行动 ”　　¡

Ａ知道　　Ｂ不知道

4.您对墨江县的城市环境管理满意度　　¡

A 非常满意　　B 满意　　C 一般　　D 不满意

5.您对墨江县道路及公共场所清扫保洁质量满意度　　¡

A 非常满意　　B 满意　　C 一般　　D 不满意

6.您对墨江县公共厕所建设及布局的满意度　　¡

A 非常满意　　B 满意　　C 一般　　D 不满意

7.您对墨江县集贸市场整治及管理现状的满意度　　¡

A 非常满意　　B 满意　　C 一般　　D 不满意

8.您对墨江县餐馆、酒店等场所的卫生、除“四害”状况的满意度　¡

A 非常满意　　B 满意　　C 一般　　D 不满意

9.您对墨江县城市绿化美化亮化、市政设施配置状况的满意度　　¡

A 非常满意　　B 满意　　C 一般　　D 不满意

10.您认为我县创建国家卫生县城以来，市容市貌有哪些方面有较大的改善（多选）　　（　　）

A 集贸市场卫生

B 餐饮行业、购物娱乐等场所卫生

C 经营门店容貌，占道、流动经营治理

D 机动车辆停放及城区交通秩序

E 城市绿化美化亮化

F 市民健康知识和卫生习惯

三、您对墨江哈尼族自治县巩固提升国家卫生城市的意见和建议？

_____

_____

_____

附件 5

墨江哈尼族自治县创建云南省文明城市应知应会

1.什么是云南省文明城市？

云南省文明城市是高举中国特色社会主义伟大旗帜，物质和精神文明协调发展，市民文明素质和城市文明程度明显提高，信仰坚定、崇德向善、文化厚重、和谐宜居、人民满意的城市。

2.云南省文明城市有哪些目标任务？

（1）建设具有强大生命力和创造力的社会主义精神文明。（2）廉洁高效的政务环境。（3）公平正义的法治环境。（4）诚信守法的市场环境。（5）健康向上的人文环境。（6）和谐宜居的生活环境。（7）安全稳定的社会环境。（8）有利于可持续发展的生态环境。（9）城乡融合发展。（10）常态长效的创建工作机制。

3.创建云南省文明城市要坚持哪些原则？

（1）全民动员，齐抓共管，形成合力，注重实效。（2）提升环境，优化服务，提升品位，服务发展。（3）坚持主线，提升素质，崇德向善，文化厚重。（4）创建为民，创建惠民，创建利民，创建靠民。（5）重在建设，贵在坚持，常态长效，久久为功。（注：“主线”即坚持培育和践行社会主义核心价值观这条主线）

4.云南省文明城市的测评程序有哪些？

创建云南省文明城市是一个长期、艰巨和复杂的系统工程，工作内容涉及一个城市的方方面面，任务繁重，周期长。云南省文明城市每届创建周期为三年。第一年测评分值占总成绩的15%，第二年占25%，第三年占60%，且每年的未成年人思想道德建设工作测评成绩不能低于85分。

测评方式包括：创建工作和活动开展情况测评（通过网络上报图文资料测评）、测评组进入城市进行实地测评、随机对市民进行问卷调查测评三种方式。

5.云南省文明城市是如何评出来的？

根据前四届云南省文明城市评选的规律，在每一届创建周期中，云南省文明办根据每个城市三年的测评成绩进行加总并排名，每届进入云南省文明城市行列的名额，一般选取排名靠前的三分之一左右的城市，纳入云南省文明城市的命名范围，经过公示、征求云南省文明委成员单位意见后，提交云南省文明委命名，并授予“云南省文明城市”荣誉称号。

6.创建云南省文明城市能给市民带来什么好处？

创建云南省文明城市坚持以人民为中心的发展思想，坚持创建为民，创建惠民，创建利民，创建靠民。广大市民是文明城市创建的直接参与者，也是文明城市创建成果的最大受益者。通过打造优美环境、优良秩序和优质服务，城市品位和城市形象进一步提升，城市文明程度和市民文明素质进一步提高，经济社会发展成果将进一步惠及全体市民，文化体育、教育卫生等公共服务

体系将更加完善，社会更加安全稳定，人际关系更加和谐，各民族更加团结，广大市民的工作学习生活环境将变得更加舒适、舒心，市民的获得感、幸福感和安全感将显著增强。

附件 6

墨江哈尼族自治县创建第五届（2019 年-2021 年）云南省文明城市问卷调查知识问答

市民朋友：

您好！

我县正在创建第五届（2019 年-2021 年）云南省文明城市，为提高全民知晓率、参与率和满意率，确保创建任务高效完成，根据省级文明城市测评体系，我们汇集了相关创建材料，整理出了系列问题和对这些问题的注释，希望大家积极了解和掌握。

以下是墨江哈尼族自治县创建第五届云南省文明城市调查问卷的问题及相关注释。大家一起来学习吧！

1.文明城市几年评选表彰一次？墨江县何时荣获普洱市文明城市称号？_____

【注释】文明城市每三年评选表彰一次。我县于 2018 年获评普洱市文明城市。2021 年，我县正争创第五届云南省文明城市。

2.您觉得本县传播社会主义核心价值观的情况如何？

`普遍　a 较普遍　b 没看到　c 说不清

【注释】社会主义核心价值观的内容是：“富强、民主、文明、和谐，自由、平等、公正、法治，爱国、敬业、诚信、友善”。其中，“富强、民主、文明、和谐”是国家层面的价值观，代表

我们对祖国未来的美好期盼；“ 自由、平等、公正、法治 ”是社会层面的价值观，代表我们对美好社会的追求；“ 爱国、敬业、诚信、友善 ”是公民层面的价值观，是评价公民道德行为的价值标准。我们正在通过电视、网络、城市公益广告持续宣传，希望广大市民积极关注、熟知牢记和践行社会主义核心价值观，做一个爱国、敬业、诚信、友善的墨江人。

3.您是否知道本县正在开展提倡使用公筷公勺的行动？

` 知道　a 不知道

【注释】我县把倡导使用公筷公勺作为抓好疫情防控的一项重要内容，与深化精神文明建设相融合，开展提倡使用公筷公勺行动，倡导健康、卫生、文明的用餐方式，引导群众养成文明健康的生活习惯。在墨江发布、墨江电视台等媒体上刊登“ 倡导公筷公勺，提高公共卫生水平 ”“ 文明健康、有你有我 ”等公益广告，倡导在家庭聚餐和集体进餐时践行“ 一菜一筷，一汤一勺 ”，养成使用公筷公勺和消毒餐具的健康习惯，各取所食，同时主动向生病亲朋好友宣传使用公筷公勺的益处和必要性，引导更多人加入行动，让健康、安全用餐从我做起，切实防范病从口入。我们每个人都要积极争取使用公筷公勺、安全用餐、节约用餐、文明用餐的良好风尚，让健康文明从餐桌礼仪惠及每个人、每个家庭。

4.您知道本县开展的新时代文明实践活动吗？

` 知道　a 有所了解　b 不知道　c 完全不清楚

【注释】新时代文明实践中心是深入宣传习近平新时代中国

特色社会主义思想的一个重要载体，承担举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。墨江县新时代文明实践中心设在县运动场一楼（现正在装修中），墨江县现有 1 个新时代文明实践中心，15 个（乡镇）新时代文明实践所、168 个（村、社区）新时代文明实践站，新时代文明实践活动以志愿服务活动形式开展，中心组织各级各部门积极开展万人清河行动、推进爱国卫生“ 7 个专项行动 ”、青春志愿行温暖回家路、返家乡、“ 七彩假期 ”等系列志愿服务活动，凝聚志愿力量，弘扬“ 奉献、友爱、互助、进步 ”的志愿服务精神，推动志愿服务更好地服务墨江经济社会发展大局。新时代文明实践活动涵盖了理论宣讲、文化活动、市民教育、科学普及、健身活动等各个领域。可以说，群众在哪里，群众的需求在哪里，新时代文明实践活动就在哪里。

5.您对本县开展的新时代文明实践活动效果的评价？是否愿意参加？

` 满意，愿意参加　a 不满意，不愿意参加　b 不清楚，没空参加

【注释】近年来，我县新时代文明实践中心（所、站）积极组织开展理论宣讲志愿服务、党史学习教育志愿服务、文化实践、移风易俗文明实践、政策和法制宣传、文明实践等活动 2000 余场次，惠及群众达 10 余万人次。新时代文明实践活动广泛深入开展，实现了学习实践科学理论、宣传宣讲党的政策、培育践行主流价值、丰富活跃文化生活、持续深入移风易俗工作的落地落

实，取得了良好效果。

6.您身边的志愿服务活动氛围是否浓厚？

` 浓厚　a 不浓厚

【注释】近年来，墨江县高度重视志愿服务活动，组织开展了万人清河行动、推进爱国卫生“ 7 个专项行动 ”、青春志愿行温暖回家路、返家乡、扶贫济困、“ 七彩假期 ”等系列志愿服务活动，全县各级各部门还将周六列为志愿服务日。

7.您对身边志愿服务活动效果的评价？

` 满意　a 不满意

【注释】近年来，我县志愿服务活动以打通宣传群众、教育群众、服务群众“ 最后一公里 ”为目标，长期活跃在全县各个乡镇、县城各街道，大家经常看到的在县城开展推进爱国卫生“ 7 个专项行动 ”大街小巷拾捡垃圾、各种文化活动、免费义诊、入户政策宣传等等都是志愿者服务，他们走在县城的各个角落，他们的身影随处可见，效果显著。

8.是否参加过本县组织的法治宣传教育活动？

` 参加过　a 没有参加过　b 想参加没有人组织

【注释】我县法治宣传教育通过宣传栏、宣传单、报纸、电视、网络等载体，广泛开展各类公共政策、法律法规、典型案件解析等多形式的法治宣传教育活动，以及各级各部门的各类法治宣传教育活动等。积极组织开展宪法日宣传等普法教育活动。

9.您对本县诚信建设是否满意？

` 满意　　a 基本满意　　b 不满意　　c 不清楚

【注释】墨江县努力打造不愿失信、不敢失信、不能失信的社会环境，优化和提升营商环境。一是完善程序建设对策措施，建立健全联合惩戒和联合激励机制体制；二是加快诚信制度化建设，建有社会信用体系建设联席会议制度，建立打击诚信专项治理的长效机制，将诚信工作纳入综合考评，加强考核问责；三是加强诚信宣传教育，组织“诚信”主题宣传，开展诚信行业、诚信单位、诚信示范街区、诚信经营示范店等各具特色的诚信实践活动；四是建立诚信红黑名单机制，积极探索开展联合惩戒工作。通过诚信建设，墨江县社会诚信水平进一步提升，诚实守信、重信守诺的社会良好风尚正在形成。

10.您觉得社区在服务群众方面的工作做得如何？

` 很好　a 好　b 一般　c 不好

【注释】每个社区均在社区党组织和社区居民委员会的领导下开展工作，建立了民主选举制度、居民公开制度、民主决策制度、居民监督制度、工作责任制度等，形成一套科学合理、规范有序的工作制度，更好地发挥社区在加强基层社会管理、化解社会矛盾、促进社会和谐等方面的作用，实现民情联系无遗漏、社区服务无缝隙。我们希望您对您所在的社区工作积极提出意见和建议，支持和监督社区工作，共建美好社区。

11.您对本县食品药品安全状况的评价？

` 安全　a 一般　b 不安全

【注释】我县食品药品安全监管到位，每年都组织多次专项联合执法，对食品药品生产、流通、销售各环节进行全面排查，食品抽检、药品监督都做得很细、很放心，在全县食药领域严守“红线”，确保安全“零”事故。

12.您对所在社区15分钟便民生活圈的评价如何？

`满意　a 基本满意　b 不满意　c 不清楚

【注释】近年来，我县不断完善公共服务体系，以创建文明城市为契机，持续提高城市精细化管理水平，推进文化、医疗、社区服务等公共服务设施建设，加快推进15分钟生活圈构建，大力提高公共服务能力，社区生活环境明显改善，居民的生活品质明显提高。同时，我们也期待您为建设舒适便捷的宜居城市提出合理建议。

13.您觉得在本地生活安全吗？

`安全　a 比较安全　b 不安全　c 不清楚

【注释】群众安全感是衡量政法、综治、维稳、平安建设等工作好与差的基本标准。我县在政法工作中采取一系列措施保障全县人民群众的生命财产安全，一是进一步深化基层和行业系统平安创建；二是全面推进网格化服务管理，提升社会治理能力水平，加大人防、技防投入，建设“天网”工程，打造“平安墨江”；三是加强对违法犯罪案件的打击和查处力度，创造安定团结和谐的人居环境；四是进一步推动见义勇为工作，营造良好的社会氛围；五是深入开展综治及平安建设宣传工作，加强对群众的宣传、

教育、引导，努力提高人民群众对综治及平安建设各项工作的知晓率、参与率、满意率；六是组织开展了全县群众安全感和满意度调查，了解人民群众对当前社会治安的需求、意见和建议，不断提高基层社会治理精细化、科学化水平和促进民生改善。

14.您觉得本县打击“黄赌毒”的效果如何？

`很好　a 好　b 一般　c 不好

【注释】我县公安机关对“黄赌毒”现象持“严打高压”“零容忍”态度。一直以来，县公安局党委带领全县公安机关认真履行防风险、保安全、护稳定职责，以打造最安全城市和平安墨江为主线，全面强化社会治安日常管理措施，重拳整治严重影响群众安全感的“黄赌毒”等突出治安问题并取得显著成效，人民群众安全和满意度不断提升，全县社会大局持续稳定。

15.您是否知道本县在开展第五届省级文明城市创建活动？

`知道　a 不知道

【注释】云南省文明城市是经济、政治、社会、文化、生态文明建设和党的建设全面发展，精神文明成绩显著，市民文明素质和城市文明程度较高的城市，是信仰坚定、崇德向善、文化厚重、和谐宜居、人民满意的城市。云南省文明城市称号是反映云南省文明水平的综合性荣誉称号，是云南省内综合评比中的最高荣誉，代表着一个城市全体市民的智慧、汗水和荣耀。争创省级文明城市的原则是“政府主导、群众主体、创建为民、创建惠民、创建利民”，就是要把我们的城市变得更漂亮、更美好，让广大

市民生活在其中更舒心、更幸福。我们希望您积极参与到争创文明城市行列中来，共创墨江美好家园。

16.您是否参加过本县的文明城市创建活动？

`经常参加　a 偶尔参加　b 从未参加

【注释】精神文明创建活动其实就在您身边，在您的生活里。比如志愿服务、礼貌待人、说文明话、自觉遵守交通规则，不闯红灯等。多年来，我县广泛开展文明城市、文明行业、文明单位、文明村镇等创建活动，群众性精神文明创建活动蓬勃发展，城乡文明程度和市民文明素质不断提升。在创建省级文明城市过程中，在县委、县政府的领导下，各级各部门围绕省级文明城市测评体系和标准，围绕市容市貌、市场环境、人文环境、可持续发展的生态环境等方面，努力开展工作，努力将城市建设得更漂亮美好。我们将加大宣传，积极营造争创文明城市的浓厚氛围，立足本职，践行社会公德、职业道德、家庭美德，爱岗敬业、诚实守信、遵纪守法、遵德守礼、爱护环境、爱护公物，积极参与志愿服务，以实际行动参与争创省级文明城市，营造优美环境、优良秩序和优质服务，为城市添彩，为文明加分。

17.您对本地开展的文明城市创建活动的实际效果如何评价？

`满意　a 较满意　b 一般　c 不满意

【注释】近年来，县委、县政府团结带领全县各族人民群众，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，迎难而上、砥砺奋进，战胜重重困难，统筹抓好稳增

长、促改革、调结构、惠民生、防风险、保稳定各项工作，经济社会发展硕果累累，主要经济指标圆满完成，各项事业发展亮点纷呈。重大项目建设取得新突破，产业发展取得新成绩，新经济发展呈现新态势，开发合作取得新进展，民生事业得到新改善，党的建设迈出新步伐，继续保持了经济发展、社会进步、民族团结的良好局面。

争创文明城市，将坚持“创建为民、创建惠民、创建利民、创建靠民”，围绕改善城市环境，改善人居环境、人文环境、发展环境、市民文明素质等方面，持续用力，久久为功，提升城市品位，让城市变得更美好，让市民生活在其中更舒心，更幸福。争创省级文明城市，离不开您的关心、支持和参与。

附件 7

墨江哈尼族自治县“美丽县城”建设应知应会

1.“美丽县城”评价的指导思想是什么？

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神，按照省委、省政府的决策部署，紧扣“特色、产业、生态、干净、智慧”五大要素，以景区化、智慧化、生态化、特色化为方向，持续推进新型城镇化建设，补齐县城短板、优化城市功能、提振县域经济、传承人文特色、提升城市治理，推动产业结构优化升级、提高综合承载能力、着力建设高品质的群众生活空间。全面提升评价的科学性和规范性，严格执行“竞争入列、达标授牌、定期考核、优胜劣汰”的机制，科学公正评选出“有颜值更有内涵”的“美丽县城”，助推打造世界一流健康生活目的地，为推进全省高质量跨越发展提供更加有力的支撑。

2.“美丽县城”评价对象和总体目标是什么？

（1）评价对象。“美丽县城”建设实行年度评价，评价对象原则上为除市辖区和州府所在城市以外的各有关县（市）。

（2）总体目标。紧扣“特色、产业、生态、干净、智慧”五大要素，打造传世之作、世界经典之作，着力创建一批特色突

出、产城融合、生态宜居、功能完善、智慧普及的“美丽县城”。

3.“美丽县城”评价原则是什么？

（1）坚持生态优先、绿色发展。贯彻落实新发展理念，坚持生态优先、节约优先、保护优先，人与自然和谐共生，把生态保护和绿色发展作为“美丽县城”评价的重要前提，坚持保护与发展相统一，实现生态宜人、生产活跃、生活方便，促进经济社会发展全面绿色转型，把“美丽县城”打造成为践行习近平生态文明思想的样板。

（2）坚持以人为本、汇聚合力。坚持以人民为中心，以满足人民对美好生活的向往为出发点和落脚点，不断适应群众所需、发展所要、民心所向，鼓励和调动群众积极参与“美丽县城”建设，将人民群众参与度、满意度作为评价的重要内容，发挥群众的主人翁精神，实现“美丽县城”建设共谋共建、共管共治、共评共享凝聚打造“美丽县城”的合力，着力建设宜居宜业宜商宜游的美丽幸福家园。

（3）坚持产业为要、产城融合。坚持以城市建设为基础、以产业发展为先导，认真研究谋划产业项目，当前与长远相结合、近期与远期相统一，优化提升县城产业结构，增强县城承载能力，以产业培育推动城市加快发展，发挥评价工作的“指挥棒”作用，驱动城市更新和完善服务配套，全面推进县城新型城镇化高质量发展。

（4）坚持世界一流、中国唯一。始终保持“美丽县城”的

唯一性、先进性，突出特色为王，充分彰显各地历史文化、民族风情、生态环境、地域特征等差异性，放大优势、打造亮点、突出特色，因地制宜、因城施策，积极鼓励各地彰显特色、找准定位、聚焦唯一，着力引导“美丽县城”建设特色化、品质化发展。

（5）坚持公开公正、正向激励。始终坚持原则，做到公平公正、公开透明，充分发挥专家团队、群众评价的作用，综合各方意见，认真研判，真正把美丽的县城评选出来。坚持“大干大支持、不干不支持”的正向激励导向，不搞平均分配，不做政策倾斜形成综合评选意见让“美丽县城”成为全省的标杆和旗帜。

4.“美丽县城”建设评价程序有哪几个步骤？

（1）县（市）自评。县（市）人民政府根据本地“美丽县城”建设实际，对照“美丽县城”建设优化提升指标体系，开展自查自评，形成“美丽县城”自查自评报告上报州（市）人民政府，自愿申请创建当年“美丽县城”（每年3月底前完成）。

（2）州（市）初审。根据各县（市）提交的创建申请和自查自评报告，各州（市）采取实地查看等多种方式，组织开展本地区“美丽县城”建设成效初审，提出本州（市）年度创建重点县（市）并向省“美丽县城”建设工作领导小组办公室报送年度创建申请和有关初审材料（每年4月底前完成）。

（3）明确重点范围。在各州（市）推荐本地区年度创建重点县（市）的基础上，省“美丽县城”建设工作领导小组办公室根据各地排序框定全省年度创建重点县（市）范围（原则上每个

州、市不超过 3 个），并适时组织开展重点县（市）“ 美丽县城 ”建设规划、实施方案对接，会同有关方面通过明察暗访等形式实地查看重点县（市）创建情况，适时反馈突出问题及指导性意见，帮助各地更好把握创建要点，督促指导各地“ 美丽县城 ”建设取得更好成效。各州（市）根据实际情况需要调整本地区年度创建重点县（市）的，应于 6 月底前向省“ 美丽县城 ”建设领导小组办公室报送调整申请，逾期不再受理。

（4）综合评价。**一是**部门打分。省级行业主管部门对照“ 美丽县城 ”建设优化提升指标体系和评分细则，在现场查看、调阅资料等基础上，对重点县（市）指标完成情况进行评价打分。**二是**群众满意度调查。省“ 美丽县城 ”建设工作领导小组办公室组织第三方机构对重点县（市）创建的群众满意度进行调查。满意度情况，既要体现群众对当地现状的满意度，也要反映“ 美丽县城 ”建设以来各项指标变化的满意度。**三是**影响力与美誉度评价。通过互联网等开展年度云南省“ 美丽县城 ”网络评选活动。各重点县（市）采用 100 字以内文字与 15 秒以内短视频作宣介。**四是**路演评分。省“ 美丽县城 ”建设工作领导小组办公室组织开展路演活动，重点县（市）介绍“ 美丽县城 ”创建成效，领导小组办公室组织成员单位负责人和部分专家代表进行背靠背打分（对重点县（市）“ 特色、产业、生态、干净、智慧 ”作出整体性评价）。根据部门打分、满意度调查、网络评选、路演评分情况，按权重形成各有关县（市）综合得分。

（5）形成建议名单。对于综合得分排名靠前的县（市），省“美丽县城”建设工作领导小组办公室适时组织开展实地调研复核，提出年度建议名单并征求有关方面意见。

5.“美丽县城”建设指标有哪些？

（1）指标设置。《评价办法》设置建设指标、满意度指标、影响力与美誉度指标和路演评价指标。**一是建设指标：**对应“美丽县城”建设的“五大要素”，包括“特色、产业、生态、干净、智慧”五类指标共82项。其中，特色类7项、产业类23项、生态类20项、干净类15项、智慧类17项。**二是满意度指标：**反映人民群众（当地居民和外地游客）对本地“美丽县城”建设的满意程度，具体包括满意度指标和满意度变化程度指标，围绕“特色、产业、生态、干净、智慧”五个方面设置。**三是影响力与美誉度指标：**反映县（市）在全省、全国乃至世界的知名度。以网络评选得票情况衡量。**四是路演评价指标：**反映省级层面对各地“美丽县城”建设成效的整体性评价，结合国家级和省级有关荣誉称号获评情况，从“特色、产业、生态、干净、智慧”五个方面进行打分。

（2）评价得分。指标赋值：建设指标100分，满意度指标100分，影响力与美誉度指标100分，路演评价100分。

综合得分=建设指标得分*0.30+满意度指标得分*0.15+影响力与美誉度指标得分*0.15+路演评价*0.40

6.“美丽县城”一票否决项是哪几项？

出现以下情况之一的，一票否决。（1）违反六个“禁止”规定：禁止形式主义和官僚主义、禁止突破生态红线管控、禁止大拆大建、禁止“铺摊子”和“摊大饼”、禁止“千县一面”、禁止违规举债。（2）评价年度内发生党风廉政、安全生产、生态环保等方面的重大负面事件。（3）评价工作中提供虚假材料。

7.“美丽县城”建设工作要求有哪些？

（1）明确工作责任。省“美丽县城”建设工作领导小组办公室具体负责年度“美丽县城”评价日常组织工作。省级有关部门加强协调配合，形成合力，共同完成好评价工作。各州（市）、县（市）积极主动完成本地区“美丽县城”自查自评、初审把关等相关工作，配合做好实地调研等工作。

（2）提供数据材料。各州（市）、县（市）相关部门要按照评价工作的安排，全力配合提供需要的相应证明材料和数据材料，并对所提供材料的真实性负责。存在材料和数据造假行为的，一经查实，直接取消评选资格；对涉嫌违纪违法的具体问题线索，及时移交有关部门处理。

（3）减轻基层负担。为落实中央关于切实减轻基层负担的有关要求，部门打分采取非实地评价和实地评价方式相结合的方式，主要通过日常掌握情况、县（市）提供材料对建设指标完成情况进行研判和评分。

（4）严格评价纪律。各地各部门相关工作人员在评价过程中要严格执行中央八项规定精神，不得利用职权徇私舞弊、失职

渎职，出现重大失误的，将依照有关法律法规进行严肃处理。

8.2020 年云南省美丽县城建设工作现场推进会主要精神是什么？

2020 年 7 月 28 日，云南省美丽县城建设工作现场推进会在腾冲市召开，总结交流经验，命名授牌 20 个“ 云南省美丽县城 ”，对美丽县城建设进行再动员再部署。会议强调，要深入学习贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记考察云南重要讲话精神，坚定信心，加强领导，狠抓落实，久久为功，坚决做到干净，千方百计做到宜居，努力彰显特色，尽快补上智慧短板，深入扎实推进美丽县城建设。美丽县城建设是云南省争当全国生态文明建设排头兵、建设中国最美丽省份的重要抓手，是推进新型城镇化、促进县域经济发展的重要途径，是助推脱贫攻坚、实施乡村振兴战略的重要举措，是落实以人民为中心的发展思想、增强边疆民族地区治理能力的重要行动。各地各有关部门要积极主动适应常态化疫情防控新要求，把美丽县城建设摆在更加突出、更加重要的位置，聚焦“ 干净、宜居、特色、智慧 ”，解决突出问题，补齐短板弱项，推动云南省美丽县城建设迈上新台阶。

一要坚决做到干净。干净是最基本最基础的工作，要结合开展爱国卫生“ 7 个专项行动 ”，重点围绕街道、厕所、集市、城郊结合部、河道、庭院等，加强清扫、强化管理、深入整治，做到无死角的干净，同时大力建设洗手设施，实现在公共场所可以便捷洗手，打造一个干干净净的县城。**二要千方百计做到宜居。**

城市让生活更美好，必须树牢以人为本、以人为核心的发展理念，坚持人与自然和谐相处，把绿水青山就是金山银山的理念贯穿到美丽县城建设全过程各环节。大力保护生态、增加绿化、建设公园，重点抓好显山露水、“退楼建园”和建设林荫大道、漫步绿道等工作，做到生态宜人；因地制宜发展产业，宜工则工、宜农则农、宜商则商，打造山水田园综合体，在一二三产业融合发展上作文章、寻突破，做到生产活跃；努力提升县城公共设施和服务能力，破解教育、医疗、出行等领域突出问题，做到生活方便，更好满足人民群众美好生活需求。**三要努力彰显特色。**特色是优势、是唯一性的标志，要深入研究、统一思想、拓宽视野，找准定位、聚焦特色、提升特色，充分突出山水田园优势、传承挖掘民族文化，坚定信心决心，一步一个脚印打造特色、形成亮点。**四要尽快补上智慧短板。**当今世界已进入信息化时代，美丽县城建设必须与时代同步，要抢抓新型基础设施建设机遇，遵循规律，找准切入口，务求实效，围绕外来游客、本地群众实际需求，着力解决痛点难点堵点问题，全面加快智慧城市建设步伐，不断提高县城管理和公共服务效率、质量。

美丽县城建设是一个渐进过程，也是一项系统工程。各地各有关部门要加强领导、狠抓落实、扎实推进，坚决杜绝“政绩工程”“形象工程”，不盲目求大，但求最精、最美，把美丽县城建设作为一项重大民生工程不断向纵深推进。州（市）、县（市、区）主要领导要亲自抓，适时定期研究，及时梳理问题清单、责

任清单，一步一个脚印扎实往前推进；要提升精细化管理水平，大到城市规划、建筑风格，小到栈道、路面用材，都要用心研究，努力提升县城发展品质；要坚持不懈，咬紧牙关，善作善成，不达目的不罢休。要广泛发动群众参与，充分调动各方积极性主动性，形成强大合力，共同推动美丽县城建设各项工作不断取得新成效，让人民群众有更多、更直接、更实在的获得感、幸福感、安全感。

9.2021 年云南省美丽县城建设工作现场推进会主要精神是什么？

2021 年 5 月 26 日至 27 日，云南省“美丽县城”建设工作现场推进会在红河哈尼族彝族自治州弥勒市召开。省委书记阮成发、省长王予波出席会议并讲话。省政协主席李江出席会议。会议强调，要有强烈的历史抱负、历史情怀、历史责任，按照“世界一流、中国唯一”标准，深入推进“美丽县城”建设，打造传世之作、世界经典之作。要有强烈的历史抱负、历史情怀、历史责任，立足百年做今天的事，对历史负责。要深入学习研究城市建设基本要素，以后现代理念精心谋划，加强城市规划建设，突出生态、特色，不挖山不填湖、不围山不沿湖盖房，显山露水，形成城市基本风貌。要保持战略定力，大胆留白，把城市最好的地方留下来，决不能留下劣绩。要邀请一流单位机构制定一流规划，形成一套机制严格执行。规划一旦确定，不因领导更替而改变、不因领导好恶而改变，要让违反规划的项目都落不了地。要

本着不求多但求精求好的理念，完善政策措施，建立淘汰机制，不搞低水平重复建设。“美丽县城”建设，要突出特色，坚持特色为王，坚持唯一性，做到世界一流；要突出产业，宜农则农、宜工则工、宜旅则旅，强化产业支撑，促进经济发展，防止空心化；要突出生态，坚持生态优先，保护好山、保护好水、保护好土地，倍加珍惜土地资源；要突出干净，坚决把“7个专项行动”各项措施落实到位；要突出智慧，全面数字化，做到“一机在手全程无忧”，自然人、法人找政府办事只提供一次资料、不重复提供。各地各部门要持续深化创建工作认识，努力把“美丽县城”建设成为具备景区标准的高品质空间，打造成为世界一流“健康生活目的地牌”的重要窗口和平台载体。要持续补齐“美丽县城”短板，持续提升综合承载能力，打造人民群众安居乐业的美丽家园。

10.怎样理解墨江县“美丽县城”建设指挥体系？

2019年3月成立了由县委、县政府主要领导任组长的墨江哈尼族自治县“美丽县城”建设工作领导小组，负责研究、组织、协调、推进“美丽县城”建设工作中重大事项，领导小组下设办公室；2020年9月成立了墨江哈尼族自治县“美丽县城”建设指挥部，下设9个工作组和综合办公室，与县推进爱国卫生“七个专项行动”指挥部合署办公，负责“美丽县城”建设日常工作。2021年7月墨江县组建了爱国卫生“7个专项行动”等“六项工作”指挥部，下设“美丽县城”创建小组。

11.“美丽县城”建设检查评价重点关注的内容是哪些？

农贸市场、主题街区、入城口、城郊结合部、城市规划展示厅、城市公厕、绿化美化、环境卫生、车辆管理、县城风貌等是“美丽县城”建设检查评价重点关注的内容。

12.“美丽县城”建设县（市）资金筹措方法有哪些？

创新工作思路和方法，采取财政资金引导、引进社会资本、金融机构贷款以及当地居民参与等多种渠道筹措“美丽县城”建设资金。大力引进社会资本参与“美丽县城”建设，健全政府和社会资本合作（PPP）机制，充分发挥财政资金“杠杆撬动“和“放大效应”。鼓励各类金融机构加大对“美丽县城”建设信贷支持力度，与各级财政资金、项目业主投入资金形成联动。采取政府补贴和群众自筹相结合的方式，调动属地居民参与“美丽县城”建设的积极性。

附件 8

墨江哈尼族自治县农村人居环境整治应知应会

1.云南省农村人居环境整治三年行动的重要意义是什么？

一是三年行动在实施乡村振兴战略中的地位。党的十九大提出实施乡村振兴战略，乡村振兴战略总要求包括“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”五个方面，农村人居环境整治就是实现乡村生态宜居的重要内容，与其他四个方面息息相关、相辅相成。**二是三年行动在全面建成小康社会中的地位。**中央领导在不同场合多次强调，要在全面建成小康社会进程中同步改善农村人居环境，不能一边农村收入提高了，一边农村环境仍然脏乱差，决不能把农村的脏乱差带到小康社会。

2.农村人居环境整治行动目标是什么？

坚持问题导向，划分旅游特色型、美丽宜居型、提升改善型、自然山水型、基本整洁型 5 种类型村庄，分步分类推进实施。到 2020 年，基本解决村庄私搭乱建和环境脏乱差等问题，实现“有新房有新村有新貌”，村庄环境基本干净整洁有序，村民环境卫生与健康意识普遍增强，人居环境明显改善，长效管护机制基本形成。

3.农村人居环境整治的六项重点任务是什么？

在继续深入推进城乡“四治三改一拆一增”、村庄“七改三清”行动的基础上，结合我省实际，突出问题导向，全面完成以下重点任务。一是加强村庄规划编制与实施管理；二是全面推进农村生活垃圾治理；三是深入推进农村生活污水治理；四是大力推进农村厕所革命；五是着力提升村容村貌；六是建立完善建设和管护机制。

4.农村人居环境整治内容是什么？

从农村人居环境整治三年行动(2018－2020)考核评价来看，主要包含“农村厕所革命、农村生活垃圾治理、农村生活污水治理、村庄规划编制与管理、村容村貌提升、长效管护机制建立完善、组织领导”7 类 41 项 68 个指标。

5.建设 1 档村庄标准是什么？

有指定的垃圾堆放设施，禁止垃圾乱扔乱放；人畜实现分离，禁止人畜混居；有户厕或公厕，满足如厕需求；畜禽粪污入坑，禁止随意排放；房前屋后沟渠水塘全面清理，村庄无黑臭水体；物件柴草码放整齐，无残垣断壁；有清扫保洁制度，村庄干净整洁；有维护村庄卫生环境的村规民约。

6.在农村人居环境整治中如何发挥村民主体作用是什么？

一是发挥基层组织作用。充分发挥好基层党组织核心作用，强化党员意识、标杆意识，带领农民群众推进移风易俗、改进生活方式、提高生活质量。健全村民自治机制，充分运用“一事一议”民主决策机制，建立健全农村人居环境整治项目公示制度，

保障村民权益。鼓励农村集体经济组织通过依法盘活集体经营性建设用地、空闲农房及宅基地等途径，多渠道筹措资金用于农村人居环境整治，营造清洁有序、健康宜居的生产生活环境。**二是开展文明创建活动。**结合实施乡村振兴战略，突出提升文明素质、培育乡风民风、改善人居环境、丰富文化活动，推动脱贫攻坚，深入开展农村精神文明创建活动，增强群众的幸福感获得感。坚持以社会主义核心价值观为引领，充分利用农村各种宣传平台和载体，深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育，大力弘扬民族精神和时代精神。广泛开展“ 自强 · 诚信 · 感恩 ”主题实践活动，广泛开展 “ 移风易俗 · 弘扬时代新风 ” 行动。深化 “ 文明家庭 ”、“ 最美家庭 ”、“ 十星级文明户 ” 及 “ 好邻居 ”、“ 好婆婆 ”、“ 好媳妇 ” 等文明创建活动，提升农村文明素质和文明程度。**三是制定完善村规民约。**将村庄规划管控、环境卫生、村容村貌、古树名木保护、公共设施管护、推动移风易俗等要求纳入村规民约，提倡运用村规家训、牌匾楹联、俗语格言等乡风教化资源，潜移默化地影响农民群众的价值取向和道德观。在农村建立健全村民议事会、道德评议会等乡风评议组织，引导农民自我管理、自我教育、自我提高，促进农民群众养成共管共享的良好习惯。明确村民维护公共环境责任，庭院内部、房前屋后环境整治由农户自己负责；村内公共空间整治以村民自治组织或村集体经济组织为主，主要由村民投工投劳解决，鼓励村民和村集体经济组织全程参与农村环境整治规划、建设、运营、管理。

附件 9

墨江哈尼族自治县美丽乡村建设工作应知应会

1.美丽乡村建设的意义是什么？

美丽乡村建设是美丽中国建设的重要组成部分、是全面建成小康社会的重大举措、是在生态文明全新理念指导下的一次农村综合改革、是顺应社会发展趋势的升级版新农村建设。它既秉承和发展了“生产发展、生活宽裕、乡村文明、村容整洁、管理民主”的宗旨思路，又顺应和深化了对自然客观规律、市场经济规律、社会发展规律的认识和遵循。使美丽乡村的建设实践更加注重生态环境资源的保护和有效利用，更加注重人与自然和谐发展，更加注重农业发展方式转变，更加注重农业功能多样性发展，更加注重保护和传承农业文明，更加注重可持续发展！

2.美丽乡村评定内容和条件是什么？

一是产业兴旺。因地制宜发展特色产业，产业规模化、绿色化、专业化、组织化、市场化水平高，“一村一品”基本形成，“双绑”机制有效建立，有稳定的村集体经济收入，产业基础设施完善，带动农户增收明显。**二是生态宜居。**村庄山清水秀，田园清洁，水源保护达标，河湖水质达标，宜林宜草荒山荒坡全面绿化，生态保护措施完善。村落规划布局合理，民居建筑风貌协

调、具有特色。村庄保洁制度健全，垃圾污水有效治理，环境干净整洁有序。**三是乡风文明。**弘扬社会主义核心价值观，传承乡村优秀传统文化，遵纪守法，邻里和睦，尊老爱幼，风气和善，婚丧事从简，文体活动持续有效开展。**四是治理有效。**村级党组织坚强有力，村组干部公道正派、清正廉洁，村民会议制度健全，“四议两公开”有效执行，村规民约规范管用，矛盾纠纷化解及时，治安秩序良好。**五是生活富裕。**农村常住居民人均可支配收入达到所在县市区平均水平，医疗和养老保险应保尽保，住房安全适用，卫生户厕基本普及，进村入户道路通畅，电力、通信等公共设施满足生产生活需要。

4.有下列情形之一的，不得参与美丽乡村评定。

一是所在行政村未脱贫出列。**二是**未达到农村人居环境 1 档标准。**三是**近 2 年来有严重违反公序良俗现象，如遗弃子女、不赡养父母、家庭暴力等。**四是**近 2 年来有重大安全事故或事件发生，如重大食品安全事故、火灾事故、环境安全破坏事件等。**五是**近 2 年来有治安突出问题，如重大群体性上访事件、涉黑涉恶、黄赌毒盗拐骗等违法犯罪、宗教恶势力和非法宗教活动等。

5.美丽乡村测评指标有哪些？

美丽乡村建设测评指标共有 36 项，其中包括“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”五种指标类型。